

Einladung zum Gastroseminar am 14. März 2011

Auftreten mit Genuss



Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Gastronominnen und Gastronomen,

wer besser sein will als die anderen braucht Begeisterung, Spaß am Erfolg und eine größere Leistungsbereitschaft als seine Wettbewerber. Im Alltagsgeschäft sind wir alle rund um die Uhr gefordert. Doch wir brauchen auch den aufmerksamen Blick für die Herausforderungen der Zukunft. Nur wenn wir bereits heute erkennen, was uns morgen beschäftigen wird, haben wir eine gute Basis, auch in der Zukunft erfolgreich zu sein.

Das „**Auftreten mit Genuss**“ ist unser Motto, Sie einen Tag aus Ihrem Alltag herauszuholen, um mit praxisorientierten Referenten neue Perspektiven für Ihre Unternehmen zu erarbeiten.

Wir freuen uns auf aktuellstes Branchen-Know-how, wertvolle Anregungen und bewährte Erfolgsrezepte erfahrener Praktiker und auf interessante Gespräche unter Kollegen bei unseren Lieferanten.

Genießen Sie mit uns die „Genussschmankerl“ mit folgenden Themen:
Impulsvortrag von Achim Hofmann : „Auftreten mit Genuss“ – Wirkung entfalten – Menschen begeistern

Nach dem Mittagsimbiss können Sie an drei interessanten Workshops teilnehmen.
Eine Beschreibung dieser Angebote finden Sie auf Seite 2.

Nutzen Sie dieses außergewöhnliche Event, um sich mit anderen Gastronomen und Hoteliers über erfolgreiche Strategien auszutauschen.

Wir freuen uns darauf, mit Ihnen einen interessanten Tag zu erleben, der Ihnen erfolgserprobte Wege für Ihre geschäftliche Zukunft aufzeigt.

Mit freundlichen Grüßen

A handwritten signature in blue ink that reads "Roland Müller". The signature is written in a cursive, flowing style.

Getränke Müller GmbH
Roland Müller

Unser Workshop-Angebot:

1. „Sich und das Haus zur Marke machen“

Referent: Achim Hofmann

Mit dem Erfolgsfaktor „Persönlichkeit“ das eigene Unternehmen in Szene setzen.

Die Attraktivität des Unternehmens steigern und Kunden begeistern. Erleben Sie Achim Hoffmann zu diesen Themen. Lassen Sie sich inspirieren, wie Sie als Betriebsinhaber, Geschäftsführer und Mitarbeiter mit Ihrem Auftritt ein Markenzeichen setzen. Hofmann ist der Redner für „Wirkung“, der durch seinen lebendigen Vortragsstil und das fundierte Fachwissen einen ausgezeichneten Ruf genießt. Der Experte für Präsentationen gibt Ihnen wertvolle Anregungen, wie Sie mit Ihrem persönlichen Auftritt überzeugen.

2. „Qualität und Verkauf“

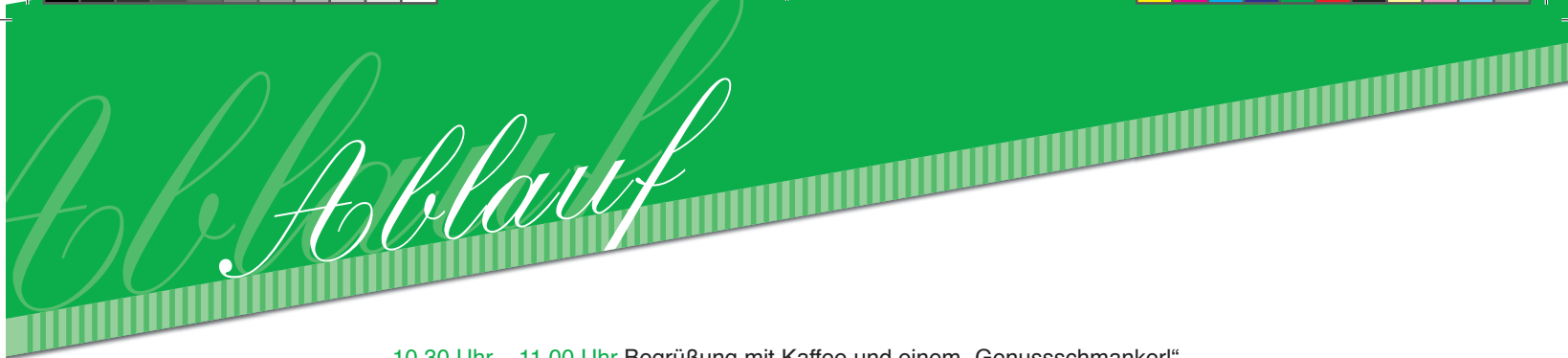
Referent: Hendrik Willemsen, Fa. GeMax

Regelmäßige Personalschulungen, eine professionell gepflegte Stammgastdatei, ein erfolgreiches Marketing mit einer klugen Strategie, sind gute Chancen mehr Umsatz zu erreichen. Wie dies in der Praxis aussehen kann, zeigt Ihnen Herr Hendrik Willemsen von der Firma GeMax. Strategische Gewinnmaximierung/Netzwerk für die erfolgreiche Hotellerie und Gastronomie. Diese national tätige Firma ist bekannt von Messeauftritten und Fachartikeln für tägliche, erfolgserprobte Konzepte, die nachweisbar das Ziel der strategischen Gewinnmaximierung realisieren. Betriebe, die diese Strategien umsetzten, erreichten im Jahr 2009 durchschnittlich 10,5 % mehr Gewinn.

3. „Internet und Social Media – Gäste im Netz erobern“

Referent: Ulli Naefken, Fa. uLNa.STUDIOS

Kommunikation wandelt sich. Das Internet entwickelt sich täglich und der Alltag findet verstärkt online statt. Herr Naefken zeigt Ihnen die Möglichkeiten für Ihr Unternehmen wie das Web 2.0 und die „Social Media“-Dienste wie Twitter, Facebook und Youtube für Ihren Betrieb von Nutzen sein können. Der Gast von heute geht auf Nummer sicher und informiert sich vorab online, bevor er Ihr Unternehmen aufsucht. Der erste Eindruck im Internet ist somit entscheidend. Deshalb zeigen Sie schon auf Ihrer Website, welche Qualität Sie bieten. Auch neu entstehende Kontaktgruppen bei Facebook, bieten Ihnen eine kostengünstige Möglichkeit, Fangemeinden aufzubauen und mit ihnen regelmäßig zu kommunizieren.



10.30 Uhr – 11.00 Uhr Begrüßung mit Kaffee und einem „Genussschmankerl“

11.00 Uhr – 12.00 Uhr Impulsvortrag „ Auftreten mit Genuss“

12.00 Uhr – 13.00 Uhr Lieferantenpräsentation mit Imbiss

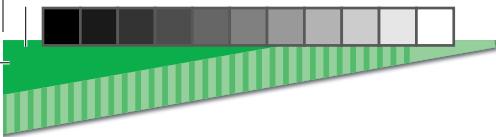
13.00 Uhr – 15.00 Uhr Workshop 1 – 3

15.00 Uhr – 16.00 Uhr Lieferantenpräsentation

Ort: Stadthalle Weinheim, Birkenauertal Str. 1, 69469 Weinheim

Um von unserer Seite rechtzeitig planen zu können, bitten wir um Anmeldung bis zum **28.02.2011** mit dem anliegenden Anmeldeformular. Bitte beachten Sie, dass Ihre Anmeldung verbindlich ist. Für das Seminar entstehen Ihnen **keine Kosten**.





Mit freundlicher Unterstützung unserer Lieferanten:

Brauereien:

Radeberger Gruppe AG, Frankfurt (Herr Ralf Anton) || Privatbrauerei Eichbaum GmbH, Mannheim (Herr Sven Schneider) || Pfungstädter Privatbrauerei, Pfungstadt (Herr Jörg Völker) || Privatbrauerei Schmucker, Ober-Mossau (Herr Michael Moritz) || Bitburger Brauerei AG, Bitburg (Herr Steffen Seyfang) || Paulaner Brauerei AG, München (Herr Ralf Tangel) || Fürstenberg Brauerei, Donaueschingen (Herr Ralf Tangel)

Mineralbrunnen:

Gerolsteiner Mineralbrunnen, Gerolstein (Herr Gerd Pöpperling) || Peterstaler Mineralquellen, Bad Peterstal (Frau Ingrid Voigt) || Teinacher Mineralbrunnen, Bad Teinach (Herr Raimondo Sesuru) || Odenwald Quelle, Heppenheim (Herr Kai-Steffen Schork)

Säfte, Erfrischungsgetränke:

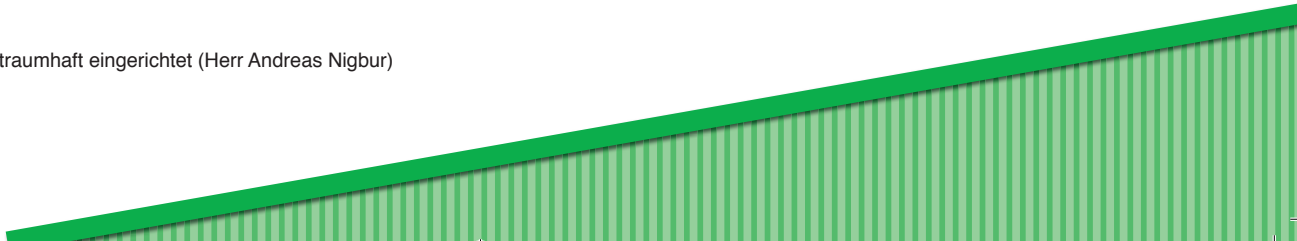
Schlör Fruchtsaft AG, Radolfzell (Herr Roland Aicheler) || Coca Cola, CCE AG, Berlin (Herr Jürgen Seifert, Standort Mannheim) || Hassia Mineralquellen, Eistee (Herr Michael Seufert)

Wein:

Winzergenossenschaft Schriesheim (Herr Taslaman)

Einrichtung:

Objektwelt – traumhaft eingerichtet (Herr Andreas Nigbur)



*Verbindliche Anmeldung
für das Gastroseminar am 14. März 2011*

Bitte bis 21. Februar 2011 zurück an
Getränke Müller GmbH per

Fax: 06201/12290

oder

Mail: getr.mueller.whm@t-online.de

Teilnehmer: _____
Begleitperson: _____
Firma: _____
Anschrift: _____

Teilnahme: Ja Nein

Workshop: 1 2 3

Leider kann ich nicht teilnehmen, bitte nehmen Sie mit mir Kontakt auf.

Datum: _____

Unterschrift/Stempel:

...für Ihren Durst das Beste!