

Mitmachen? oder vernachlässigbar?

facebook und socialmedia für Kirchengemeinden



© Gerd Altmann/www.pixelio.de

am 7. Dezember 2011
in Mannheim

Mitmachen? Oder eher zu vernachlässigen?

Das wird in Zukunft eine wichtige Frage sein für Kirchengemeinden und ihre Präsenz im Netz.

Tatsache ist:

Die mediale Kommunikation wandelt sich rasant. Was gestern noch die E-Mail war, ist heute für viele bereits facebook twitter und Co. User finden sich schon jetzt in allen Generationen. Vernetzt über facebook und andere Netzwerke, halten sie sich gegenseitig auf dem Laufenden, bleiben in Kontakt und pflegen Beziehungen.

In diesem neuen Kommunikationstrend liegen Chancen für den öffentlichen Auftritt von Gemeinden und für die Kontaktaufnahme mit den Mitgliedern. Mit den „social media“ stehen Ihnen gute und kostengünstige Möglichkeiten zur Verfügung, um Ihre Angebote bekannt zu machen und für Ihre Veranstaltungen zu werben.

Im Workshop ist auch Platz für Ihre Befürchtungen. Wichtiger aber: Exemplarisch erfahren Sie, wie Sie bei facebook vorgehen und was Sie beachten müssen. Und Sie werden selbst auf einer facebook-Seite aktiv und wenden das Gelernte sofort an.

Zielgruppe:

Haupt- und ehrenamtliche pastoral Mitarbeitende in Seelsorgeeinheiten, die sich mit facebook beschäftigen und einen ersten Überblick und praktische Einstiegsmöglichkeiten erhalten möchten.

Termin

7. Dezember 2011 (Mittwoch)

Uhrzeit

9.30 - 17.00 Uhr

Ort

vormittags:

Ökumenisches Bildungszentrum sancti clara
B 5, 19, 68159 Mannheim

nachmittags:

Ursulinen-Gymnasium
A 4, 4, 68159 Mannheim

Referent

Ulli Naefken, Dipl.-Produzent
(Filmakademie Baden-Württemberg)

Leitung

Dr. Christiane Martin, Dekanatsreferentin
Matthias Rey, Regionalreferent

Teilnehmerbeitrag

(inkl. Mittagessen und Materialien)
35,00 €

Anmeldung erforderlich

bis zum 18.11.2011 unter dem Link:

 www.kath-rhein-neckar.de/1137
oder unter:

Kath. Regionalstelle Rhein-Neckar
Pfarrstr. 1, 68549 Ilvesheim
Tel. 0621 49670-70, Fax 0621 49670-80
regionalstelle@kath-rhein-neckar.de

Eine Kooperation zwischen

